

แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพิ่มเติม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
กิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน -ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน -หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง) คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน -สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. รวบรวมและสรุปแผนการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ๒. ติดตามและสนับสนุนการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” (KM สัญจร)	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ๒๒ จุด) ๑. สนับสนุนเครือข่ายนักจัดการความรู้ของจังหวัดเพื่อร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในครัวเรือนเป้าหมาย ๒. สนับสนุนทีมจัดการความรู้ (KM Team) และประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายในการจัดการความรู้ ๓. แจ้ง/ประสานงานพื้นที่ครัวเรือนเป้าหมาย ๔. ร่วมลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายตามความเหมาะสม

กิจกรรม	วิธีการ
	-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑. คัดเลือกและส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้เป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จำนวน ๕ คน เพื่อลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้ ๑) เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดการความรู้ ๒) สามารถลงพื้นที่ถอดบทเรียน จัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนได้ ๓) สามารถคัดเลือกเครือข่ายนักจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ได้ ทั้งนี้ การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ของแต่ละพื้นที่ ๒. ทบทวนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ จำนวน ๒ ครัวเรือนในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงขอให้จัดส่งรายละเอียดให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ๓. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งกำหนดการลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ ดังนี้ ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

กิจกรรม	วิธีการ
	๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ -สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. รวบรวมข้อมูลรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ เพื่อจัดตั้งเป็นเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ๒. รวบรวมข้อมูลรายชื่อทีมจัดการความรู้ (KM Team) ของแต่ละศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อบันทึกเสนอและแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ๓. รวบรวมข้อมูลรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ และแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ๔. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ ละ ๒ จุด รวม ๒๒ จุด ๕. แจ้ง/ประสานจังหวัดเพื่อประสานงานกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วม จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน) ๑. ประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด ๒. สนับสนุนนักจัดการความรู้ของจังหวัดตามความเหมาะสมร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นจุดดำเนินการ -ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ลำปาง และนครนายก) ๑. คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค ภาคละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน ส่งรายชื่อให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ๒. แจ้งและประสานงานเบื้องต้นกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย เข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
	๓. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ภาคๆ ละ ๒๐ คน ซึ่งกำหนดการการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด ศูนย์ฯ ๑ ละ ๑ วัน รวม ๔ จุด ดังนี้ ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ -สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. รวบรวมรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติ ระดับภาค บันทึกเสนอและแจ้งประสานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ๒. ประสานการเตรียมการจัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคร่วมกับ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและทีมจัดการความรู้ (KM Team) ๓. สนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย) สนับสนุนและประสานงานชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก -ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง ๑. คัดเลือกและเสนอชื่อชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชนให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒. แจ้ง/ประสานเบื้องต้นกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกให้เตรียมเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ของตนเองเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ๓. จัดเตรียมข้อมูลผลการดำเนินงานจัดการความรู้/องค์ความรู้ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนมีอยู่ร่วมจัดนิทรรศการองค์ความรู้/กิจกรรมวิชาการ -ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะนครนายก) จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
	-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. คัดเลือกและแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย บุคลากรภายในองค์กร ๒๐ คน และนักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือน ต้นแบบ ๘๐ คน รวม ๑๐๐ คน ๒. รวบรวมและคัดเลือกองค์ความรู้ เพื่อจัดทำบุญนิทรรศการและ หนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๓. จัดทำบุญนิทรรศการองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ๔. จัดทำหนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๕. จัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครนายก
กิจกรรมการพัฒนาคัลงความรู้ ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งาน พัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ของหน่วยงาน ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อย คนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนา ชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้ -ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ของหน่วยงาน ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อย คนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนา ชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้ -หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง) ๑. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อย คนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนา ชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
	๒. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ๓. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้ -สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ๑. รวบรวมองค์ความรู้ตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อนำเข้าสู่ระบบ คลังความรู้ ๒. จัดทำรูปเล่มองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๓. เผยแพร่รูปเล่มองค์ความรู้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้	-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนี้ ๑) Website : train.cdd.go.th/Km ๒) Line : @KM OpenChat แบ่งปันงาน พช.๖๔

แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนาชุมชน					
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน					
ประเด็นการพัฒนาชุมชน	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น	
๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข	๑. ครครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒. หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ๓. ร้อยละของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้ ๔. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ๕. ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๖. ร้อยละของผู้นำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนตำบล/หมู่บ้านตามภารกิจ ๗. ตำบลการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ๘. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	-๑๒,๙๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน -๗๐,๔๔๐ หมู่บ้าน -ร้อยละ ๙๐ -ร้อยละ ๙๐ -๑๕,๐๐๐ คน -ร้อยละ ๗๕ -๗,๐๓๖ ตำบล -ร้อยละ ๘๕	๑. องค์ความรู้ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data system) ๒. องค์ความรู้หลักสูตรการพัฒนาผู้นำชุมชนโดยมีประเด็นย่อยคือหลักสูตร/วิทยากร/วิธีการเรียนรู้ /เครื่องมือ/สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์/ฐานข้อมูล ๓. องค์ความรู้ความสำเร็จ/แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากการบูรณาการแผนไปใช้ประโยชน์ ๔. องค์ความรู้ปราชญ์สัมพันธ์ โดยมีประเด็นย่อยคือด้านสัมพันธ์/สถานที่ตั้ง/ความสามารถ/ความถนัด/ช่องทางติดต่อ ๕. องค์ความรู้หลักสูตรการพัฒนาปราชญ์สัมพันธ์โดยมีประเด็นย่อยคือ หลักสูตร/วิทยากร/วิธีการเรียนรู้/เครื่องมือ/สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์/ฐานข้อมูล ๖. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ	

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนาชุมชน					
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน					
ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น	
๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ (ต่อ)		๙. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ๑๐. หมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๑. ร้อยละของหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๒. หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด	-จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน -๑๑,๔๑๔ หมู่บ้าน -ร้อยละ ๘๕	๗. องค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีประเด็นย่อยคือ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้/การจัดตั้งจุดเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลหมู่บ้าน/การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH)/องค์ความรู้จากหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา/หมู่บ้านที่ได้รับรางวัล (Best Practice) ๘. องค์ความรู้การเสริมพลังขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๙. องค์ความรู้การสร้างความมั่นคงด้านการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน	
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนได้รับการพัฒนา ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ๔. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ๕. รายได้เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๖. จำนวนช่องทางการตลาด	-๒๓,๗๖๕ หมู่บ้าน -๓,๘๐๐ คน -๓,๙๘๕ ผลิตภัณฑ์ -ร้อยละ ๑๐ -๑๐๐ ชุมชน -ร้อยละ ๑๐ -๘๐,๐๑๖ ช่องทางการตลาด	๑. องค์ความรู้การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยาการ/วิธีการเรียนรู้/เครื่องมือ/สถานที่/ระยะเวลา/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์/ฐานข้อมูล ๒. องค์ความรู้การพัฒนาและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ โดยมีประเด็นย่อย คือ หลักสูตร/วิทยาการ/วิธีการเรียนรู้/การรายงานผลผ่านระบบออนไลน์	

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชน				
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน				
ประเด็นการพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากขยายตัวอย่าง สมดุล (ต่อ)		๗. กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนา ศักยภาพสามารถขับเคลื่อนได้ ๘. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น	-๗๖ จังหวัด -ร้อยละ ๑๐	๓. องค์ความรู้การพัฒนาและบริหารจัดการ ระบบข้อมูล OTOP ๔. องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์/การพัฒนาตลาดยุคใหม่ ๕. องค์ความรู้การพัฒนาผู้นำด้านการท่องเที่ยวชุมชน ๖. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัย ด้านสุขอนามัย ๗. องค์ความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๓. เสริมสร้างทุนชุมชน ให้มีธรรมาภิบาล	กองทุนชุมชน มีธรรมาภิบาล	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๒. ร้อยละของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล	-๑๕๐,๐๐๐ คน -ร้อยละ ๘๐	๑. องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน ๒. องค์ความรู้กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็ง กองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ๓. องค์ความรู้การส่งเสริมกองทุนชุมชนเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำ
๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง	หน่วยงาน มีความโปร่งใส	๑. หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินพัฒนา ชุมชนใสสะอาด ๒. ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	-ร้อยละ ๖๐ -ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖	๑. องค์ความรู้ด้านการสร้างความรู้ ตามหลักธรรมาภิบาล ๒. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลากร ๓. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ภาคประชาชน ๔. องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์:						
๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนใหม่ธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑. การบ่งชี้ความรู้						
๑)	เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม	ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔	๑) จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้มีความรู้ความสามารถในการจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ได้ ๒) รูปแบบการถอดองค์ความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนองนา โมเดล” ที่เหมาะสม	รูปแบบการจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนองนา โมเดล”	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	สถาบันการพัฒนาชุมชน
					ดำเนินการแล้ว	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๒) เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)	ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมสามารถผลิตสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ Infographic และ Clip VDO ได้	๒๖๘ องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานส่วนกลาง	สถาบันการพัฒนาชุมชน
	๓) จัดกิจกรรม Five minute talk เพื่อสนทนาและคัดเลือกองค์ความรู้ในการผลิตองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนของหน่วยงาน	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนการจัดกิจกรรม Five minute talk ในหน่วยงาน	๑ เดือน/ครั้ง/หน่วยงาน	ทีมจัดการความรู้ (KM Team) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานส่วนกลาง	สถาบันการพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๒ การสร้างและแสวงหาความรู้						
	๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรทุกคน มีการจัดการความรู้ของตนเองที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็น ตามแผนจัดการความรู้ อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	บุคลากรได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการ ความรู้ของตนเอง ที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ ที่จำเป็นตามแผนจัดการ ความรู้	บุคลากรไม่น้อยกว่า ๙๖๘ คน	๑) สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงาน ส่วนกลาง	สถาบัน การพัฒนาชุมชน อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	๒) บุคลากรทุกคนมีการจัดการ ความรู้ของตนเองที่สอดคล้อง กับองค์ความรู้ที่จำเป็น ตามแผนจัดการความรู้ อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง ส่งองค์ความรู้ ให้กรมการพัฒนาชุมชน	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ในงานพัฒนาชุมชน	๙๖๘ องค์ความรู้	บุคลากรของ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงาน ส่วนกลาง	สถาบัน การพัฒนาชุมชน อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	๓) คัดเลือกและส่งรายชื่อ เครือข่ายนักจัดการความรู้ ให้กรมการพัฒนาชุมชน	เมษายน ๒๕๖๔	รายชื่อเครือข่ายนักจัดการ ความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	๙๖๘ คน	๑) สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงาน ส่วนกลาง	สถาบัน การพัฒนาชุมชน อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๔) การสร้างเครือข่าย นักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔	เครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	๙๖๘ คน	๑) บุคลากร สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด (จังหวัดละ ๑ คน) ๒) บุคลากร สำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอ (อำเภอละ ๑ คน) ๓) ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชน (ศูนย์ฯ ละ ๑ คน) ๓) หน่วยงาน ส่วนกลาง (หน่วยงานละ ๑ คน)	สถาบัน การพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๕) จัดตั้งเครือข่าย ร่วมพัฒนา (Cluster Partnerships) รูปแบบออนไลน์	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	กลุ่มเครือข่าย ร่วมพัฒนาการจัดการ องค์ความรู้ ในงานพัฒนาชุมชน	๑๑ กลุ่มเครือข่าย ร่วมพัฒนาการจัดการ องค์ความรู้ ในงานพัฒนาชุมชน	๑) บุคลากร สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ๒) บุคลากร สำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอ ๓) ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงาน ส่วนกลาง	๑) สถาบัน การพัฒนาชุมชน ๒) ศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชน
	๖) การจัดการความรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัจจะ)	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้โครงการ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๒๒ องค์ความรู้	ทีมจัดการความรู้ (KM TEAM) ของศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชน	๑) สถาบัน การพัฒนาชุมชน ๒) ศูนย์ศึกษา และพัฒนาชุมชน ๓) สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด (เฉพาะ จังหวัดที่เป็น พื้นที่เป้าหมาย)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๓) เวทีชุมชนกับปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค	มิถุนายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับภาค	๔ องค์ความรู้	๑) ครั้วเรือนต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๔ ภาค ๒) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดความรู้	๑) สถาบันการพัฒนาชุมชน ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะลำปาง นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช) ๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย)
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ					
	๑) จัดหมวดหมู่องค์ความรู้แบ่งเป็น ๓ หมวด ดังนี้ (๑) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ (๒) ภารกิจนโยบายสำคัญ (๓) ระเบียบ/กฎหมาย	มีนาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	๙๖๘ องค์ความรู้		สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการแล้ว

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
	๑) คัดเลือกองค์ความรู้ โดยให้หน่วยงานต้นสังกัด กลั่นกรององค์ความรู้ งานพัฒนาชุมชน	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	องค์ความรู้ที่นำเข้าสู่ ระบบคลังความรู้ จำนวน ๙๖๘ องค์ความรู้	๑) สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงาน ส่วนกลาง	สถาบัน การพัฒนาชุมชน
	๒) จัดตั้งทีมประมวลและ กลั่นกรองความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	พฤษภาคม ๒๕๖๔	ทีมประมวลและกลั่นกรอง ความรู้คัดเลือกองค์ความรู้ เข้าสู่คลังความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้	ทีมประมวลและ กลั่นกรองความรู้ เพื่อคัดเลือก องค์ความรู้เข้าสู่ คลังความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน	สถาบัน การพัฒนาชุมชน	สถาบัน การพัฒนาชุมชน
	๓) นำเข้าองค์ความรู้ ในระบบคลังความรู้	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	องค์ความรู้ที่นำเข้าสู่ ระบบคลังความรู้ จำนวน ๙๖๘ องค์ความรู้		อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้					
	๑) จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดทำหนังสือ	-หนังสือองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๔๐๐ เล่ม -หนังสือองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนออนไลน์ -โปสเตอร์ KM Online	๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงานส่วนกลาง	๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงานส่วนกลาง ๔) สถาบันการพัฒนาชุมชน
	๒) พัฒนาชุดความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนชุดความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๑ ชุดความรู้		สถาบันการพัฒนาชุมชน
	๓) พัฒนาช่องทาง การจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔	จำนวนช่องทางคลังความรู้/เผยแพร่องค์ความรู้	๑ ช่องทาง	สถาบันการพัฒนาชุมชน	สถาบันการพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ สถานะ
	๔) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔	จำนวนคนที่เข้าถึงช่องทางคลังความรู้/เผยแพร่องค์ความรู้	อย่างน้อย ๙๖๘ คน		๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๓) หน่วยงานส่วนกลาง ๔) สถาบันการพัฒนาชุมชน
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้					
	๑) กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน	๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔	จำนวนองค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๑ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๑) บุคลากรภายในองค์กร ๒) นักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือนต้นแบบ	สถาบัน การพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายของ	ผู้รับผิดชอบ
	๒) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แบบการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบและขยายผลการพัฒนา	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนรูปแบบการพัฒนาพื้นที่ของโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	๒๒ รูปแบบ	๑) บุคลากรของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๒) สถาบันการพัฒนาชุมชน	สถาบันการพัฒนาชุมชน
๗	การเรียนรู้					
	๑) การจัดทำ Workshop พัฒนาคำว่าความรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวน Workshop พัฒนาคำว่าความรู้	ทุกเดือน	เครือข่ายนักจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานส่วนกลาง	สถาบันการพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๒) การประชุมพบทวน ร่วมกันระหว่างเครือข่าย นักจัดการความรู้ทุกระดับ	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนการประชุมพบทวน ร่วมกันระหว่างเครือข่าย นักจัดการความรู้	๓ เดือน/ครึ่ง	เครือข่ายนักจัดการ ความรู้ของ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาชุมชน และหน่วยงาน ส่วนกลาง	สถาบัน การพัฒนาชุมชน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ประเด็นยุทธศาสตร์:						
๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง						
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้					
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้					
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ					

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: กรมการพัฒนาชุมชน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้					
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้					
๗	การเรียนรู้					

หมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น



*** หมายเหตุ องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น สามารถส่งได้ทั้งองค์ความรู้ของบุคลากรที่จัดการความรู้ขึ้นมาใหม่ หรือองค์ความรู้ที่เป็นคู่มือ/แนวทางการทำงาน สื่อการเรียนรู้ สื่อการนำเสนอ โดยจัดส่งได้ทั้งแบบเอกสารจริง หรือ File เอกสารก็ได้